**泛BBS社区**

1. **背景**

杭电学生使用的社交平台多种多样，但大都流量不高，难以达到及时社交的效果。其中QQ作为杭电学生平时使用的最多的社交平台，确实是有诸如QQ频道、学科学习群、竞赛学习群、社团爱好群等各类群聊平台，但是笔者发现这些平台无不是信息分散，不利于传播。比如在QQ频道发布二手物品交易，往往时隔多天才有人回应，这着实违背了互联网社交的初衷。

因此，笔者决定写下这份项目书，构思出一个定位为集论坛交流、闲物置换、代买代拿、选课交换、资源共享于一体的泛BBS交流社区。

**2．市场优势**

杭电学生目前做出的优秀的互联网产品有杭电助手，巅峰对决，HDU计算机科学讲义等等。其中杭电助手已与校方对接，主营业务为师生校园生活信息查询；巅峰对决作为期末突击的必备网站，也是学生期末周使用的高频产品；而HDU计算机科学讲义，在笔者看来是一项百科类产品，能够为入门计科的同学指点迷津。以上三款产品在校内师生社交领域均涉及不深，而QQ频道、二手交易群等平台又活跃度低迷。因此笔者认为泛BBS交流社区这类产品在杭电有明显优势，能够推广并持续运营。

**3.目标用户**

杭电全体师生

**4.产品内容**

**4.1 群组**

以主流app的论坛形式，设置“群组”这一分区概念

每一个群组可以是线下的实际 社团，也可以是学生共同的兴趣爱好

学生只要对该社团感兴趣，就可以进入群组中浏览内容（社团内部内容可以设置机密），或者是直接关注该群组

像桌游等爱好可能没有建立社团，这时便可以在社群中注册该爱好群组，这样即使学生没有加入相应社团，只要感兴趣，便可以加入其中

在线显示功能：若发帖人/回复人是离线状态，可以将ta的头像变灰（参考QQ），或者在头像旁边加一个小灰点；如果是在线状态，可以在头像旁边加上小绿点，代表其在线。这一功能够体现产品的核心：在线即使社交

**4.1.1 心灵树洞（群组进阶）**

设置心灵树洞小分区，学生可以将近期烦恼写入其中，作为情绪垃圾桶

均以匿名发布

可设置公开或私密

在树洞中发布的内容1-2天后自动清除

一方面作为匿名平台，让学生能没有顾及的排解情绪

另一方面满足了部分同学的猎奇心理

心灵树洞与表白墙业务有所重合，但表白墙往往为了流量，在内容的真实性上难以保证，而心理树洞能改善这一弊端

**4.2 集市（悬赏互助任务）**

**4.3 日程**

整合助手的课表查询等和日程安排相关的功能

并内置“便签”功能，方便学生在浏览论坛、互助任务时将自己的待办事项记录其中，同时增加了用户使用粘连度

推送常用信息：如阳光长跑开始、结束时间，校内近期活动，考试开始时间，校内重要通知。为和钉钉群，班级群有所区分，可以让学生选择性订阅消息（参考杭电助手公众号）

**5. 展望未来**

在力求图形化界面简介的同时，增加自然语言输入栏，用户可以直接用自然语言完成需求，如：帮我发布一个快递代取的帖子，送到几号楼，时间xxx，xx元。

增加ai接口，当国内环境开始大范围使用大模型后，马上能够利用接口迅速对接业务。